



MEMORIA ANAUAL

FUNDACIÓN JÓVENES PARA UNA AMÉRICA SOLIDARIA

2008

I. FUNDAMENTOS DE AMÉRICA SOLIDARIA	3
1. PRESENTACIÓN	3
2. HISTORIA	3
3. MISIÓN	3
4. VISIÓN	4
5. CÓMO SE CONSTRUYE	4
6. DIRECTORIO	5
7. EQUIPO EJECUTIVO	5
II. DESCRIPCIÓN DE LOS PRINCIPALES AVANCES	6
1. DIRECCIÓN EJECUTIVA	6
2. DIRECCIÓN DE VOLUNTARIADO	8
3. DIRECCIÓN DE COMUNICACIONES	10
4. DIRECCIÓN DE OPERACIONES	11
5. DIRECCIÓN DE ALIANZAS	13



Señores

Ministerio de Justicia

Gobierno de Chile

Presente.

Estimados Señores

Es muy grato para nosotros dirigirnos a ustedes para presentarles la Memoria Anual 2008, de la Fundación América Solidaria, que ha terminado de escribirse en marzo del 2010.

En el presente documento, presentamos una contextualización de nuestra Fundación, y las principales actividades que se desarrollaron durante el año 2008.

Se despide Cordialmente

Sebastián Zulueta Azócar

Director Ejecutivo

Fundación América Solidaria

Santiago, marzo de 2010.-



I. FUNDAMENTOS DE AMÉRICA SOLIDARIA

1. PRESENTACIÓN

América Solidaria es una **organización de voluntariado internacional, no gubernamental, independiente y sin vinculación partidaria** que cuenta con profesionales trabajando de manera voluntaria por un año en los países y localidades más empobrecidas del continente.

Es un proyecto de cooperación e integración que tiene como misión Globalizar la Solidaridad a través de un esfuerzo conjunto entre instituciones locales, empresas, gobiernos y sociedad civil en general. Fue fundada en **1998** luego del Encuentro Continental de Jóvenes realizado en Chile y cuyo espíritu de unidad sumado a una mirada solidaria hacia nuestro continente llevaron a realizar una campaña monetaria para ir en ayuda del país más necesitado de América, Haití. Lo que comenzó como una simple campaña humanitaria dio paso a un proyecto de cooperación para el desarrollo e integración regional que busca mejorar la calidad de vida de las personas que viven en situación de pobreza y marginación. América Solidaria trabaja con organizaciones sociales, comunidades y personas de 8 países de América Latina y El Caribe (Haití, República Dominicana, Ecuador, Colombia, Perú, Bolivia, Argentina y Chile). El objetivo es insertar a profesionales con capacidades específicas para apoyar un proceso de fortalecimiento de las instituciones que los acogen de manera de que ellas puedan fortalecer sus intervenciones sociales, acompañando a personas excluidas en los caminos de su propia superación.

Buscamos despertar el deseo de servicio de jóvenes profesionales del continente como agentes de transformación social, generar alianzas tanto con instituciones sociales como con entidades privadas y públicas de manera de incrementar el entendimiento entre los habitantes del continente. Queremos propiciar espacios de colaboración entre los países y comunidades del continente.

El trabajo que realizamos se basa en la convicción de que en cada grupo humano existen las capacidades y recursos para enfrentar los problemas que lo aquejan. Nosotros acompañamos y apoyamos el proceso en que las comunidades forjan su propio futuro.

2. HISTORIA

América solidaria es una institución independiente y sin fines de lucro que selecciona, financia y coordina el envío de jóvenes profesionales que entregan un año de servicio en las zonas más empobrecidas del continente.

Surge a partir de una colecta realizada durante el encuentro Continental de Jóvenes el año 1998 para ir a ayuda de las comunidades más excluidos de nuestro continente. El año 2002, después de gestiones complejas y varios proyectos fallidos, parte el primer equipo de voluntarios a Puerto Príncipe, Haití.

Hoy ya son 8 los países y más de 160 voluntarios los que han participado de este gran sueño. Se han abierto dos nuevas oficinas en Bolivia y Colombia.

Para el 2010 se proyecta el envío de mas de 100 voluntarios desde 7 Fundaciones América Solidaria abiertas en países estratégicos de América Latina y El Caribe, hacia más de 12 países del continente.

3. MISIÓN

Contribuir a superar la pobreza, exclusión e inequidad social cooperando con el mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes de las zonas más críticas de América Latina y El Caribe, creando -a través del envío de jóvenes profesionales voluntarios- la base de una red de integración entre países hermanos.



Para cumplir nuestra misión es clave:

- Una gestión interna transparente, sustentable, eficiente y creativa.
- Contar con la asociación y la amistad de organizaciones territoriales comprometidas y validadas.
- Confiar en la entrega individual de cada profesional voluntario, valorándolos en su aporte único e insustituible.

4. VISIÓN

En el contexto de la globalización del comercio y la economía, se hace urgente globalizar también el trabajo por las preocupaciones humanas, por la justicia y la solidaridad, reposicionando al ser humano como centro de todo desarrollo.

Como americanos nos hacemos responsables de la pobreza, exclusión e inequidad en nuestro continente y tomamos conciencia de lo que ocurre más allá de nuestras fronteras nacionales. Porque cada país puede aportar lo que ha sido su experiencia y aprendizaje en materia de superación de la pobreza, porque tiene sentido compartir lo que tenemos para darlo con otros y porque hoy, más que nunca, es necesario ver al mundo de una manera más solidaria, creemos en la integración del continente americano y en la exportación generosa de nuestras experiencias positivas.

5. CÓMO SE CONSTRUYE

Actualmente América Solidaria cuenta con fundaciones en distintos países de América. Chile, Bolivia y Colombia cuentan con Fundaciones constituidas con distinto nivel de operación. Se espera poder ir sumando nuevas fundaciones en los distintos países de América.

En Chile desde el año 2003, América Solidaria envía profesionales a 8 países del continente. Instituciones de Haití, República Dominicana, Nicaragua, Ecuador, Colombia, Perú, Bolivia y Argentina han acogido a profesionales chilenos para trabajar juntos en proyectos sociales destinados a superar la pobreza. En Bolivia el año 2008 se constituyó la oficina enviando a los primeros equipos de voluntarios a trabajar en Haití, Nicaragua y Chile. Colombia comienza su operación el año 2009.

Cada fundación tiene la misión de Globalizar la Solidaridad, acogiendo modos de operación y lineamientos planteados por la oficina central que se encuentra en Chile. Cada oficina nacional trabaja de manera autónoma y se compone por un Directorio formado por representantes de los distintos sectores de la sociedad; un equipo ejecutivo y un cuerpo de voluntarios. Las oficinas se financian autónomamente contando con un apoyo de la oficina central durante su primer Año de operación.

En ese primer año, el Directorio tiene la misión de conformar el equipo ejecutivo de la fundación, el cual se capacitará y recibirá las directrices operativas de América Solidaria. Este proceso se realizará en Chile con el apoyo de la oficina central. Durante ese año las metas se orientan a seleccionar a los primeros voluntarios quienes van a formar parte de los equipos y destinaciones que ya existen y que son coordinados por la oficina Chile.

Asimismo, se comenzará a generar redes con potenciales socios territoriales de manera que durante el segundo año de operación cada oficina contará con equipos de voluntarios trabajando autónomamente en las zonas más críticas de América Latina y El Caribe.



6. DIRECTORIO

Presidente	:	Benito Baranda Ferrán	Rut N°7.563.691-1
Vice Presidente	:	Roberto García Castelblanco.	Rut N°8.665.995-6
Tesorera	:	Sandra Jofré Catoni.	Rut N°10.870.738-0
Secretaria	:	M ^º de la Luz Melo Fuentealba.	Rut N°6.234.962-K
Capellán	:	Pbto. Galo Fernández Villaseca	Rut N°7.706.509-1
Directores	:	Juan Ignacio Canales.	Rut N°8.034.342-6
		Javier Cox Irrarázaval.	Rut N°7.836.209-K
		Mauricio García Castelblanco.	Rut N°6.371.438-0
		Juan Pablo Illanes Leiva.	Rut N°4.773.839-3
		Nicole Jequier López.	Rut N°6.927.799-3
		Pbto. Andrés Moro Vargas.	Rut N°6.862.433-9
		Guillermo Rolando Vicente.	Rut N°10.691.187-8
		Javier Said Handal.	Rut N°6.384.873-5
		Karina Soto Abarca.	Rut N°14.203.401-8

7. EQUIPO EJECUTIVO

Director ejecutivo:	Sebastián Zulueta B.
Director de voluntariado:	Arturo Celedón
Coordinadora de Conformación:	Rowena Moreno
Coordinadora de Formación:	Waleska Ureta
Directora de comunicaciones:	María Pía de la Fuente O.
Coordinadora de Comunicaciones:	Patricia Laso
Jefe de Operaciones:	Julián Zúñiga
Secretaria Ejecutiva:	Claudia Opazo G.
Asesor de Operaciones:	Sergio Fernández
Directora de Alianzas Institucionales:	María José Vergara



II. DESCRIPCIÓN DE LOS PRINCIPALES AVANCES

1. DIRECCIÓN EJECUTIVA

El año 2008 fue un año de mucha complejidad para América Solidaria, marcado por una crisis institucional producto de una etapa en el ciclo de vida de la organización, en la cuál se vio enfrentada al desafío de profesionalizarse o desaparecer.

Desde su fundación, América Solidaria ha tenido dos principales etapas: I) Creación del Modelo, en el cual se fue explorando la forma de cooperación solidaria internacional que desarrollaríamos, hasta que se llegó al actual modelo (entre los años 2003 y 2005); II) Creación de Masa Crítica, en la cual se le dio un crecimiento en la operación social a la Fundación, que nos permitiera ser un interlocutor válido para gobiernos, empresas y organizaciones sociales (etapa comprendida entre los años 2006 y 2008).

Sin embargo, el crecimiento acelerado –necesario para crear la masa crítica- fue demandando mayores niveles de profesionalización y estructuración organizacional. Estas demandas no pudieron ser satisfechas, por lo que, entrando al año 2008, y con la salida del Director Ejecutivo y de la Directora de Voluntariado de la Fundación, América Solidaria entró en una crisis institucional.

Esta crisis estuvo marcada por la necesidad de dar pasos importantes en la diferenciación de funciones en la Fundación, en el poder hacer diseños de cargo que fueran sustentables para los trabajadores, y mejorar la eficiencia de algunas áreas clave. De esta manera, el área social debía comenzar a desarrollar un modelo social que permitiera lograr los resultados que enunciaba, y cumplir con los mínimos sociales. En el área de operaciones, era necesario perfeccionar los modelos de gestión, recursos humanos y logística, para responder con calidad a los desafíos. En el área de comunicaciones, el desafío era comenzar a dar cuenta de lo que la fundación busca lograr, donde se encuentra la relevancia y sentido social de nuestra existencia, más que posicionar a América Solidaria como una institución en sí. Por último, era necesario profesionalizar todo el proceso de levantamiento de fondos que, hasta la fecha, se había realizado por parte del director ejecutivo, exclusivamente, quien compartía muchas otras tareas clave.

En este contexto, el año 2008 estuvo marcado por un camino para salir de esta crisis institucional, y sentar las bases para un posterior proceso de profesionalización y planificación. Los hitos más importantes en este año fueron:

a) Fortalecimiento de la Estructura Organizacional

Para poder responder, con altos estándares de calidad a los desafíos que la sociedad nos entrega, se hizo un rediseño de la estructura organizacional, fortaleciendo ciertas áreas clave. De esta manera, se crearon cuatro nuevos cargos: Director de Alianzas Institucionales a cargo del Levantamiento de Fondos y Proyectos; Coordinador de Operaciones, a cargo de los recursos humanos, el área financiera, los recursos humanos y la logística; Asesor de Operaciones; y Coordinadora de Selección de Voluntarios, para apoyar el trabajo de selección de equipos. Con este equipo, se buscaba alcanzar una estabilidad organizacional, que fuera el cuerpo necesario para salir de la crisis y emprender nuevos desafíos.

b) Trabajo en el Clima Laboral

Producto de los múltiples cambios en las personas que trabajaban en los equipos de América Solidaria, surgieron muchos roces laborales y personales. Esto hacía muy difícil el que pudieramos alcanzar un clima propicio para alcanzar nuestros objetivos.



Para enfrentar esta situación, se hizo una Evaluación de Problemas Comunicacionales, que mostró los siguientes resultados: Desgaste en Relaciones Interpersonales; Poca retroalimentación positiva; Poco trabajo en equipo; Mala estructura organizacional; Falta de Cultura de Gestión por Valores; Falta de Procedimientos claros y compartidos; Canales de Comunicación formales e informales débiles.

Las Líneas de Acción que se tomaron para hacer frente a esta situación fueron: Jornadas de Autocuidado; Desarrollo de Política de Recursos Humanos; Comenzar Proceso de Planificación Estratégica; Impulsar un Sistema de Gestión por Valores (donde los valores del equipo definidos fueron: Respeto, Responsabilidad, Confianza, Alegría y Pluralidad). El Clima laboral fue mejorando poco a poco, pero todavía se observan roces entre algunas personas del equipo.

c) Rediseño del Funcionamiento del Directorio AS

Para lograr enfrentar nuevos desafíos, y salir de la crisis organizacional, el Directorio tomó la decisión de rediseñar su estructura de funcionamiento. Fue así que se hicieron dos grandes modificaciones: 1) Generación de Comisiones al Interior del Directorio, creándose la Comisión Ejecutiva (que se reuniría semanalmente con el director ejecutivo), la Comisión de Comunicaciones, la Comisión de Financiamiento, y la Comisión Social (las que se reunirían una vez al mes). La segunda modificación en el directorio fue la Participación exclusiva del Director Ejecutivo, como representante del equipo (con anterioridad a esto, participaba todo el equipo de trabajo en las reuniones). Esto permitió darle mayor dinamismo y eficiencia a la toma de decisiones, así como centralizar la visión del equipo ejecutivo en su Director Ejecutivo.

d) Iternacionalización

Un desafío importante que enfrentó América Solidaria el 2008, fue el poder iniciar el camino de la internacionalización, con el fin de lograr que nuestro sueño pase de ser sólo chileno, a ser de las naciones americanas. En este sentido, se dieron dos grandes avances. El primero de ellos fue el desarrollo de un Modelo de Franquicia Social, que permitiese crear fundaciones en otros países, que mantuvieran el espíritu y la misión de América Solidaria. El segundo fue el desarrollo de gestiones para abrir fundaciones en dos países: Colombia y Bolivia. El resultado de esto fue la Constitución Legal de Fundación América Solidaria Colombia a finales del 2008, y el avanzar en las gestiones para lograr lo mismo, durante el año 2009, en Bolivia. Un desafío importante que encontramos en esta área es el poder comenzar a inscribir la marca América Solidaria en los países de la Región, con el fin de poder tener una misma identidad comunicacional.

e) Estrategia inicial para enfrentar la crisis

A finales del 2008, en momentos en que el equipo América Solidaria se encontraba más afiatado, vivimos el comienzo de la crisis económica mundial (denominada Crisis Subprime), que nos llevó a enfrentar un complejo escenario. Los principales problemas que enfrentamos fueron: Empresas que se dejaron de hacer aportes anuales (Skandia, Lenovo); Dificultad de cobro de algunas donaciones comprometidas, lo que afectó la liquidez; Personas naturales que dejan de ser socios y de entregar un aporte mensual. Esto nos llevó a enfrentar una gran paradoja: en el momento que América Latina más necesitaba de una América Solidaria, nosotros contábamos con menos recursos y más dificultades para alcanzarlos.

Las estrategias que se comenzaron a desarrollar fueron: Activar Comisión de Financiamiento del Directorio; Visita a nuevas empresas; y Campaña de Captación de Personas Naturales, Analizar el Cierre de equipos en Misión, desarrollo de Alianza con AGCI



2. DIRECCIÓN DE VOLUNTARIADO

El Equipo del Área Voluntariado y Coordinación Social estuvo focalizada durante el año 2008 en la gestión y administración de la operación social de AS, teniendo como objetivo transversal minimizar los efectos en los voluntarios, proyectos y socios territoriales de la crisis institucional producto del despido de los 2 cargos directivos centrales de la fundación y la renovación del 70% del equipo ejecutivo.

En este escenario, los principales logros del área son:

a) Selección, capacitación, acompañamiento y gestión de 52 voluntarios profesionales y sus respectivos proyectos.

El año 2008 se alcanzó una cifra récord de voluntarios seleccionados y enviados a otros países. Esto implicó la gestión de alianzas con 13 Socios Territoriales y presencia en 9 países: Haití, República Dominicana, Nicaragua, Colombia, Bolivia, Ecuador, Perú y Argentina.

b) Implementación de sistema formal de acompañamiento dirigido por Coordinación de Formación, destinando recursos humanos a este fin.

Para esto, se contrató a una persona de dedicación exclusiva para que se haga cargo del acompañamiento a los procesos profesionales, humanos y solidarios de los voluntarios profesionales. Este cambio estratégico tuvo un impacto directo en la fidelización de los voluntarios, y en la capacidad de América Solidaria de detectar problemas y aproximarse a su solución de manera anticipada.

c) Ampliación de proceso de Inducción de 5 a 10 días.

Hasta principios del año 2008, la inducción de los voluntarios –de manera previa a su partida a los países– tenía una duración de 5 días. Esta inducción tenía un formato principalmente expositivo e informacional, lo que no permitía profundizar mucho en la formación. Sumado a esto, dentro de esta semana había muchos trámites contemplados, lo que hacía que no hubiese muchas posibilidades de ir creando un sello América Solidaria en los voluntarios.

Lo anterior llevó a que se hiciese una reforma en el proceso de Formación, ampliando en número de días, desarrollando un plan pedagógico, incorporando talleristas externos. De esta manera, se desarrolló una propuesta formativa basada en la pedagogía de la solidaridad y la gestión social de proyectos.

d) Se logró metas de presencia en terreno

Previo al año 2008, no siempre se alcanzaba a acompañar en terreno a todos los equipos, ya sea en la instalación o en una visita técnica. A partir del segundo semestre del 2008, y gracias a la diferenciación de funciones al interior del Área de Voluntariado, todos los equipos de voluntarios de América Solidaria tuvieron periodos de traspaso en terreno con equipo anterior y un ejecutivo de la fundación y todos los equipos recibieron visitas técnicas del equipo ejecutivo. Esto permitió mejorar la calidad del trabajo, e identificar los problemas con anterioridad a que hicieran crisis, para trabajar en ellos.

e) Cierre de equipos de Managua y San Rafael, en Nicaragua, por inviabilidad financiera.

Tal vez el hecho más duro y triste que nos tocó enfrentar el 2008 en la Fundación América Solidaria, fue el tener que cerrar nuestra acción en Nicaragua. El comienzo de la crisis económica, sumado a la falta de procesos de captación de recursos, nos llevó a no tener garantizados los recursos para que un eventual equipo que partiera a Nicaragua, pudiese finalizar su gestión. Fue así que se tuvo conversaciones con las



Comunidades Eclesiales de Base, nuestro Socio Territorial en Nicaragua, y se le informó de la necesidad de cerrar esa misión. Sin embargo, se estableció un compromiso con ellos de reabrir nuestra acción conjunta como primera prioridad, en la medida que hayan más recursos.



3. DIRECCIÓN DE COMUNICACIONES

a) Campaña anual:

Durante el mes de junio se realizó la campaña anual de la Fundación América Solidaria que tuvo como objetivo dar a conocer a la opinión pública el trabajo que realizamos en las zonas más críticas de América Latina y El Caribe. En conjunto con Canal 13 y con la colaboración de otros medios de comunicación se difundió un spot de televisión y se dieron a conocer algunas actividades y hechos importantes que acontecen el quehacer de América Solidaria y de la realidad continental. Durante el período de campaña se trató de generar noticias referentes al trabajo que realizan los voluntarios en terreno, nuevas convocatorias, realidades latinoamericanas, etc.

b) Noche de América:

La Fundación América Solidaria realizó su evento anual “Noche de América” el cual tuvo por objetivo recaudar fondos y acercar a las personas hacia la misión de América Solidaria mostrándoles la realidad continental y el trabajo que realizamos en materia de superación de pobreza e integración. Al evento llegaron más de 1.000 personas, entre ellos, empresarios, diplomáticos, representantes del gobierno y FF.AA, líderes nacionales, medios de comunicación, jóvenes profesionales. El evento se realizó en el centro de eventos Espacio Riesco y contó con la participación de Soledad Onetto, Carolina Urrejola y el grupo Congreso quienes gratuitamente donaron su tiempo y talento para que se llevara a cabo una noche llena de sentido.

c) Nuevo Logo:

Debido a que nuestro logo sufría alteraciones constantemente según el espacio donde se usaba y también a que no llamaba mucho la atención, sobre todo cuando estaba junto a otros logos, la Agencia Armstrong y Asociados nos presentó un nuevo logo que solucionaba los dos problemas mencionados.

El nuevo logo conserva la esencia del anterior, pero tiene mayor presencia y no permite alteraciones.

d) Página Web:

A principios del año 2008 se renovó completamente la página web de la Fundación, cambiado de un formato tradicional a uno denominado “Wordpress” (tipo Blog), lo que nos permitió tener mayor independencia y tomar la administración del sitio.

Este cambio incorporó también la nueva imagen corporativa de AS por lo que a nivel de diseño y estética nuestra web también sufrió un cambio importante, volviéndose un sitio más amigable, dinámico y fácil de navegar.

e) Boletín Interno:

A partir de un requerimiento del Consejo de Ex voluntarios, el Boletín de América Solidaria incorporó una sección interna con el objetivo de que todos los ex voluntarios pudieran tener un espacio de comunicación entre ellos y con los demás integrantes de la Fundación (equipo ejecutivo, directorio y voluntarios en terreno), generando debate sobre los temas que para la Fundación son importantes.

Este espacio es completamente gestionado por ellos y diseñado y distribuido por el área de comunicaciones de la Fundación.



4. DIRECCIÓN DE OPERACIONES

a) Creación y Estructuración de la Dirección de Opeaciones

Con alrededor de 50 voluntarios distribuidos en 10 países a inicios del 2008 y ante la necesidad de ampliar el brazo operativo de la Fundación América Solidaria, se constituye la primera figura de la Dirección de Operaciones, una suerte de Administrador part-time que opera los registros financieros, supervisión de depósitos de aportes a los voluntarios y apoyo de logística para las actividades propuestas por las área de voluntariado y comunicaciones.

Para Septiembre de este mismo año de instaura el Área de Operaciones, el cual es formado por tres funcionarios de la Fundación:

- Jefe de Operaciones
- Secretaria
- Asesor de Administrador y Logística

La Dirección de operaciones se constituye como de staff dentro del organigrama propuesto por la dirección ejecutiva de AS, siendo principalmente su trabajo el apoyo para distintos requerimientos que surjan dentro de la fundación y velar por el correcto funcionamiento interno de esta.

El titular encargado del área forma equipo con la Secretaria y el Asesor de Administrador y logística quienes rinden cuenta al encargado del área, quien a su vez reporta directamente al director ejecutivo.

Bajo el área de Operaciones se encuentra las siguientes subáreas:

- Talento Humano
- Finanzas
- Habilitaciones
- Servicios Generales
- Apoyo
- Logística

El objetivo general del área se describe:

El Área de Operaciones responsable de la administración eficiente, transparente y sustentable de los recursos monetarios, humanos y físicos de la Fundación Jóvenes por una América Solidaria Chile como también organizar el apoyo logístico de las actividades que esta proponga.

b) Manejo de Registros financieros actualizados por parte de la fundación para la correcta toma de decisiones.

El segundo avance que se dio en el área de operaciones, fue el ordenar toda la información financiera de los años de operación de América Solidaria, que permitió tener información actualizada. Este avance fue fundamental para poder tener un conocimiento mejor de la realidad financiera de la fundación, para poder tomar decisiones, y para poder dar cuenta de una manera más transparente a los distintos grupos de interés.



c) Calendarización de transferencias a voluntarios en misión.

Con anterioridad al año 2008, las transferencias a los voluntarios se realizaban de manera no sistemática, y no existía un proceso sistematizado que permitiera, por un lado, hacer un cálculo de las necesidades de recursos en cada país (ajustados por el costo de vida), y por otro, saber la fecha y el monto exacto de transferencia a los voluntarios.

d) Sistema de Rendición de fondos gubernamentales.

Se podría decir que este fue el gran salto que dio la Fundación América Solidaria en esta área. A principios del 2008, había un fondo del 2006 que no había sido rendido todavía. Y el problema era que los proyectos que se presentaban no incorporaban en su planificación, los procesos de rendición. Desde que se desarrolló este Sistema de Rendición, todos los fondos que se postulan desde América Solidaria tienen incorporada la complejidad de la rendición. Y existen los diseños computacionales para poder realizarlo, de manera eficiente y confiable.



5. DIRECCIÓN DE ALIANZAS

a) Planificación del Área:

El área se formó como tal, el año 2008 con la incorporación de un profesional a cargo de ésta. Durante el año se trabajó en el levantamiento de necesidades por parte de la Fundación para el área, se hizo una evaluación de la situación actual a través de un árbol de problemas y se plantearon los objetivos para el área.

b) Levantamiento y Evaluación de los Procesos de Socios:

Se realizó un levantamiento completo de los procesos de captación, cobro y fidelización de socios. Se evaluaron los respectivos procesos a través de metodología FODA y árbol de problemas. A su vez se trasladó toda la información de los socios históricos de América Solidaria a formato digital.

c) Diseño e implementación de mejoras a la página web:

Se hizo un estudio de páginas web de distintas organizaciones sociales tanto nacionales como internacionales en relación a la forma que utilizan para captar recursos a través de éstas. Se levantaron buenas prácticas y se diseñaron e implementaron cambios en la página web de la Fundación.

d) Rendición y Postulación de Proyectos

Durante el año 2008 se rindieron los siguientes proyectos: Proyecto Proceso de Selección e Inducción de 30 Profesionales Voluntarios para América Latina y El Caribe a la D.O.S y Proyecto Profesionales Voluntarios al Servicio de América a la Agencia de Cooperación Internacional.

A su vez se postularon los siguientes proyectos: Proyecto Bolivia – Chile – Haití y Proyecto Profesionales Voluntarios al Servicio de América versión II a la Agencia de Cooperación Internacional; Proyecto Red de Integración Regional Solidaria desde el Voluntariado Profesional al Banco Interamericano del Desarrollo; y Proyecto Profesionales Voluntarios Chilenos al Servicio de América en Ecuador a la Subvención Presidencial.

e) Incorporación de nuevas empresas y actividades de fidelización

Durante el año se incorporaron nuevas empresas a la Fundación y se trabajó en desarrollar actividades de fidelización con ellas. Se realizó un taller de solidaridad con gerentes, exposición de fotos y se diseñaron proyectos más coherentes con las líneas de responsabilidad social de cada empresa.